

**Ansprechpartner:**

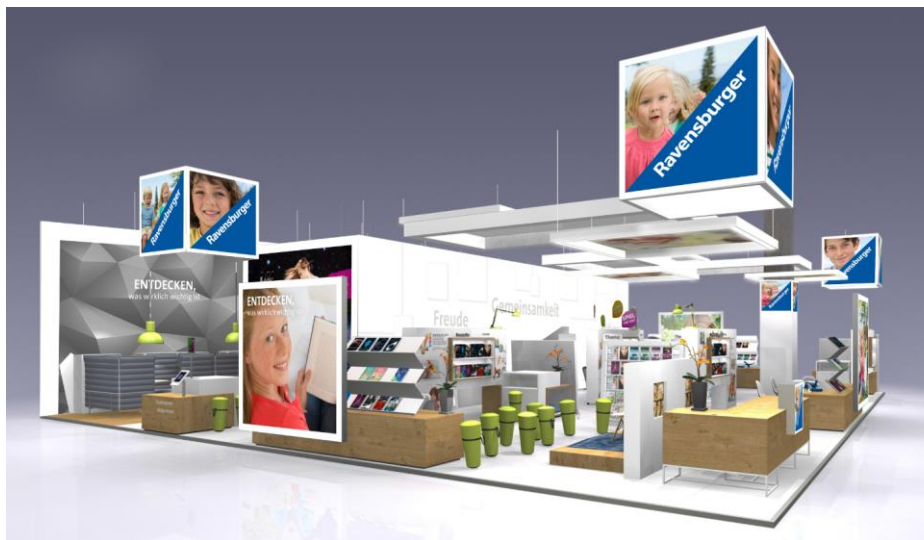
Heike Herd-Reppner  
Pressereferentin Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH  
Tel: 0751-86-1271  
heike.herd-reppner@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

## Frankfurter Buchmesse

### **Neuer Messe-Auftritt für Ravensburger**

**„Der Ort des Lesens“: Der Ravensburger Buchverlag präsentiert sich auf der Frankfurter Buchmesse 2017 mit neuem Standkonzept und integriertem Veranstaltungsprogramm.**



Messestand des Ravensburger Buchverlags auf der Frankfurter Buchmesse 2017 in Halle 3.0, Stand E085 (Konzeptbild) ©Agentur Gielissen, Ravensburger

Die Grundidee des rund 290 Quadratmeter großen Stands E085 in Halle 3.0 leitet sich von dem Ort ab, an dem Ravensburger Bücher und Produkte hauptsächlich zu finden sind – dem Wohnzimmer. Holzelemente und klares skandinavisches Design mit offenen Regalen, Sofas und Besprechungsinselfen laden Geschäftspartner, Autoren, Illustratoren und Literaturliebhaber ein, mit den Menschen hinter dem blauen Dreieck ins Gespräch zu kommen oder nach Herzenslust in den Büchern zu schmökern. Für die Publikumstage am Wochenende wandeln sich Flächen zu einer kleinen Bühne für Autorenveranstaltungen und andere Events.

„Das offene, moderne Konzept der internationalen Agentur Gielissen drückt unser Selbstverständnis sehr gut aus: Veränderung und Innovation, kombiniert mit Ravensburger Tradition und

▼  
▼  
**Messeauftritt des Ravensburger  
Buchverlags:  
Halle 3.0, Stand E 085**

Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet "Spielerische Entwicklung". Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.

Weitere Informationen zu Ravensburger Büchern und Coverdaten zum Download finden Sie unter:  
**[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)**

**Ansprechpartner:**

Heike Herd-Reppner  
Pressereferentin Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH  
Tel: 0751-86-1271  
heike.herd-reppner@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Verlässlichkeit“, so Dr. Urban van Melis, kaufmännischer  
Geschäftsführer des Ravensburger Buchverlags.

Folgende Veranstaltungen sind 2017 geplant:

**Mittwoch, 11. Oktober**

14 Uhr Preisverleihung des Illustratoren-Wettbewerbs  
„illu2017“ (Kids Stage, Halle 3.0)

**Samstag, 14. Oktober**

11 Uhr Deutschland-Quiz mit Andrea Schwendemann  
11.45 Uhr Lesung „Pony-Café“ mit Judith Allert  
13 Uhr Lesung „Soul Mates“ und Bloggertreffen mit  
Bianca Iosivoni  
14 Uhr Lesung „Leonie Looping“ mit Cally Stronk  
15 und 16 Uhr Deutschland-Quiz mit Andrea Schwendemann

**Sonntag, 15. Oktober**

11, 13 und 15 Uhr Deutschland-Quiz mit Andrea Schwendemann  
12 und 14 Uhr Lese-Aktion mit THiLO zu Disney „Cars“

Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet "Spielerische Entwicklung". Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.

Weitere Informationen  
zu Ravensburger Büchern und  
Coverdaten zum Download finden  
Sie unter:  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)